

# Bærekraftsrapport 2023

Atenti AS

# Innholdsfortegnelse

## Om Rapporten

Denne bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med Nordic Sustainability Reporting Standard –NSRS Level 1.

Dette er vårt første rapporteringsår, og rapporten fokuserer på de tre dimensjonene innen bærekraft: miljø, sosiale- og økonomiske forhold.

Vi følger Brundtland-kommisjonens definisjon av bærekraft hvor fokuset ligger på å etterlate jorden i samme eller bedre stand for fremtidige generasjoner.

Uttalelse fra daglig leder	1
Hvem er vi?	2
Menneskene våre	3
Menneskene i fokus	4
FNs bærekraftsmål	5
Klimafotavtrykk	7
Vesentlighetsanalyse	8
Mulighetsanalyse	9
Veien mot en grønnere omstilling	10

# Uttalelse fra daglig leder



Begrepet "Den grønne omstillingen" har ligget i luften lenge. Men nå ser vi den virkelige starten. Både Åpenhetsloven og flere andre rapporteringskrav har satt virkelig fart på markedets fokus rundt bærekraft.

Norge har under Parisavtalen forpliktet seg til å redusere klimagassutslippene innen 2030 – og dette ønsker vi å være en del av. Derfor opprettet Atenti i 2023 en egen bærekraftsgruppe som skal styre klima- og miljøarbeidet vårt, og som er ansvarlig for kontinuerlig forbedring av vår påvirkning. Vi skal være en pådriver for en bærekraftig utvikling, og har tatt utgangspunkt i FNs bærekraftsmål.

En viktig del ved det å ta miljøet på alvor er målrettet arbeid med tiltakene som følger av Miljøfyrtårn-sertifisering samt å rapportere på vårt arbeid ihht NSRS.

Pr i dag har ikke de små og mellomstore selskapene noen krav til bærekraftsrapportering, men økte krav til store og børsnoterte foretak gir en indirekte påvirkning. Noen har allerede merket økt fokus på bærekraft blant annet fra kunder, leverandører, samarbeidspartnere og samfunnet generelt, og dette er forventet å bli enda større i årene som kommer.

*Morten Myrsvæ*

# Hvem er vi?



4 kontorer



1300 kunder



67 ansatte

## Våre interesserter:

### Interne

- Ansatte
- Eiere
- Styremedlemmer.

### Eksterne:

- Kunder
- Leverandører
- Myndighetene
- Lokalt næringsliv og samfunn

Atenti sine verdier er samarbeid, integritet, engasjert og nytenkende. Vi skal kjenne kunden godt, være en samarbeidspartner som tør å utfordre våre kunder og på den måten hjelpe kunden å ta bedre beslutninger for sin virksomhet. Atenti sørger for at kunden driver sin virksomhet innenfor gjeldende lover og regler – det går vi ikke på akkord med.

## Våre tjenester:

- Regnskap
- Rådgivning
- IT- og økonomisystemer

## Hovedleverandører:

- Visma Software AS
- Advania AS
- Telenor AS
- Sticos AS
- Regnskap Norge



Hovedkontorets lokasjon:  
Skien, Norge

Juridisk form:  
Org.nr 950 508 671  
Juridisk form: AS

NACE kode:  
69.201 Regnskap og bokføring

# Menneskene våre

Antall årsverk per kjønn:



50 kvinner



15 menn

Andel i ledende stillinger:



6 kvinner



8 menn

Sykefravær 2023

3,7%

Sykefravær 2022

3,5%

Det er totalt sett god aldersspredning i selskapet, hvorav yngste er 27 og eldste 68. Gjennomsnittsalderen er 47 år. Den siste tiden har vi ansatt flere nyutdannede og opprettet trainee-stillinger.

Vi har ikke rapportert sykefravær fordelt på arbeidsrelatert og ikke-arbeidsrelatert. Gjennomsnittlig sykefravær er lavere enn bransjesnittet, som i følge SSB ligger på 5%.

# Menneskene i fokus

Kontorarbeid innebærer mye stillesittende arbeid og repeterende armbevegelser. Dette kan gi økt risiko for blant annet nakke- og skulderplager. Atenti har i alle år vært opptatt av de ansattes helse og trivsel på jobb. Det er viktig at hver ansatt får tilrettelegging i form av ergonomisk utstyr. I tillegg får alle ansatte et ukentlig tilbud om klinisk massasje og coachende samtale, i regi av vår egen helseavdeling. Pål er utdannet helsepersonell og pr i dag den eneste ansatte i helseavdelingen. Men det er planer om å innlemme avdelingen i en form for HR løsning i fremtiden. Ideer om å levere eksterne tjenester innen HMS, arbeidsmiljøarbeid og bærekraft ligger på idedugnadsbordet!

**Hev & Senk kulturen** er et selvkomponert begrep som er innført i virksomheten. Dette begrepet fikk sin spire fra det å heve og senke pulten som et enkelt, men nyttig ergonomisk grep. I en videreutvikling av dette begrepet knytter vi bånd til våre mentale ferdigheter, altså det å takle ulike utfordringer i jobb-hverdagen. Enkelt forklart betyr det at vi *hever* vår oppmerksomhet på det vi kan påvirke og *senker* vår oppmerksomhet på ting som vi ikke rår over, kalt **mental ergonmi**. Et konkret tiltak er å berømme egen innsats, mer enn å fokusere på alt vi ikke har rukket.



Pål Thoresen, leder av helseavdelingen

# FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er en felles handlingsplan for å imøtekomme dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine. Målet er å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer innen 2030. Målene er konkretisert gjennom 17 mål og 169 delmål hvor både økonomisk vekst, sosiale forhold og miljø blir sett i sammenheng.

Ved rapportering i henhold til NSRS Level 1 er områdene for FNs bærekraftsmål forhåndsbestemt. Det er mål nr. 7. om ren energi til alle, mål nr. 8 om anstendig arbeid og økonomisk vekst, mål nr. 12 om anstendig forbruk og produksjon og mål nr. 13 om å stoppe klimaendringene.

Vårt bærekraftsarbeid treffer flere av bærekraftsmålene, og vi har videre plukket ut delmål som vi ønsker å legge ekstra fokus på i denne rapporteringssyklusen. Under vil de spesifikke delmålene samt hvilke tiltak og målrettet arbeid Atenti skal bidra med for å nå delmålene bli presentert.



## Bærekraftsmål 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst



Delmål 8.4 handler om å at vi til og med 2030 gradvis bedrer utbyttingen av globale ressurser innenfor forbruk og produksjon, og arbeider for å oppheve koblingen mellom økonomisk vekst og miljødeleggelse.

Atenti har gjennom sertifiseringsprogrammet Miljøfyrtårn kartlagt hvilke aktiviteter, varer og tjenester som kan påvirke klima, miljø og arbeidsmiljø. Videre er det satt mål og tiltak som bidrar både til økonomisk vekst og reduserer miljødeleggelser. Det er blant annet utarbeidet og etablert en innkjøpsrutine hvor behov og miljøsertifisering av leverandør er grunnleggende vurderinger ved nye innkjøp til bedriften.

Videre er det foretatt en dobbel vesentlighetsanalyse for å finne risiko- og mulighetsområder, som vi vil vise på side 8 og 9 og som vi vil fokusere på fremover.

Atenti har også fokus på delmål 8.8 som innebærer å beskytte arbeidsrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere.

De ansatte er kjernen i Atenti, og derfor er regelmessig oppfølging av arbeidsmiljø og -rutiner et stort fokusområde. Akjonærene og styret jobber også internt i bedriften, og på den måten følger ledelsen tett opp arbeidsmiljøet hele tiden. Det er utarbeidet rutiner for vernerunder og annen sikring og regelmessig oppfølging av det fysiske arbeidsmiljøet og sikkerheten på arbeidsplassen. Det er også etablert rutiner for å kartlegge det psykososiale og organisatoriske arbeidsmiljøet.

Ved å ha en egen ansatt som er ansvarlig for oppfølging av helse internt i bedriften, både fysisk og psykososialt har Atenti stort fokus på at de ansatte skal ha en trygg og sikker arbeidsplass hvor de føler seg sett og ivaretatt.

## Bærekraftsmål 12 Ansvarlig forbruk og produksjon



Delmål 12.2 handler om å oppnå bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser innen 2030:

Den nyetablerte innkjøpsrutinene er det viktigste verktøyet innenfor dette delmålet, og her er målet å redusere unødvendige kjøp og å være miljøbevisst i kjøppene som gjøres.

Vi skal ha en sirkulærøkonomi fremfor en bruk-og-kast kultur. Samarbeid på tvers av avdelingen før eventuelle innkjøp er sentralt for å oppnå en sirkulærøkonomi, og fokus på låne/dele mellom avdeling er det nå etablert rutiner på.

Delmål 12.6 som skal stimulere selskaper, særlig store og flernasjonale selskaper, til å ta i bruk bærekraftige metoder og integrere informasjon om egen bærekraft i sine rapporteringsrutiner.

Selv om Atenti ikke er pliktig til å fokusere på bærekraft eller rapportere om dette så har vi valgt å Miljøfyrtårnsertifisere oss. Dette fordi det innebærer at vi må rapportere inn klima- og miljørelaterte tall årlig, og ha en skriftlig rutine for innhenting av denne dokumentasjonen. Dette skal også offentliggjøres ihht. Mål om å integrere informasjon om egen bærekraft i sine rapporteringsrutiner.

I denne prosessen må vi også stille krav til våre leverandører, som kan gi ringvirkninger til økt kartlegging av informasjon om egen bærekraft for flere selskaper. I tillegg vil vi kunne påvirke kundene våre til frivillig rapportering, som vi vil komme nærmere inn på under delmål 13.3.

## Bærekraftsmål 13 Stoppe klimaendringene



Delmål 13.1 innebærer å styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land.

Det er et viktig mål for å nå Paris-avtalens klimamål om at temperaturen ikke skal stige mer enn to grader, og alle bedrifter må gjøre sitt for å bidra til å nå dette målet.

Atenti er en tjenesteleverandør som bruker få ressurser for å levere tjenestene sine, og har derav lavt klimagassutslipp ved kun måling av direkte utslipp (Scope 1 og 2). Det er ikke kartlagt indirekte klimagassutslipp (Scope 3), da disse ikke er hensyntatt i NRSS Level 1.

Via Miljøfyrtårnsertifiseringen har Atenti forpliktet seg til å samle inn og rapportere årlig om klimagassutslipp, samt mål og tiltak for å redusere dem. Vi må redusere der vi kan for å bidra til å hindre naturkatastrofer som jordskjelv og tsunamier, oversvømmelser og ras eller lignende hendelser.

Delmål 13.3 handler om å styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette.

Med over 1300 kunder og 67 ansatte har vi et stort nettverk hvor vi mener vi kan bidra til å øke bevissthet og kunnskap om bærekraftig utvikling og klimakonsekvenser dagens forbruk har. Via etablering av f.eks. avfallrutiner internt i bedriften bidrar vi til å øke kunnskapene blant de ansatte som forhåpentligvis bidrar til bedre rutiner hjemme.

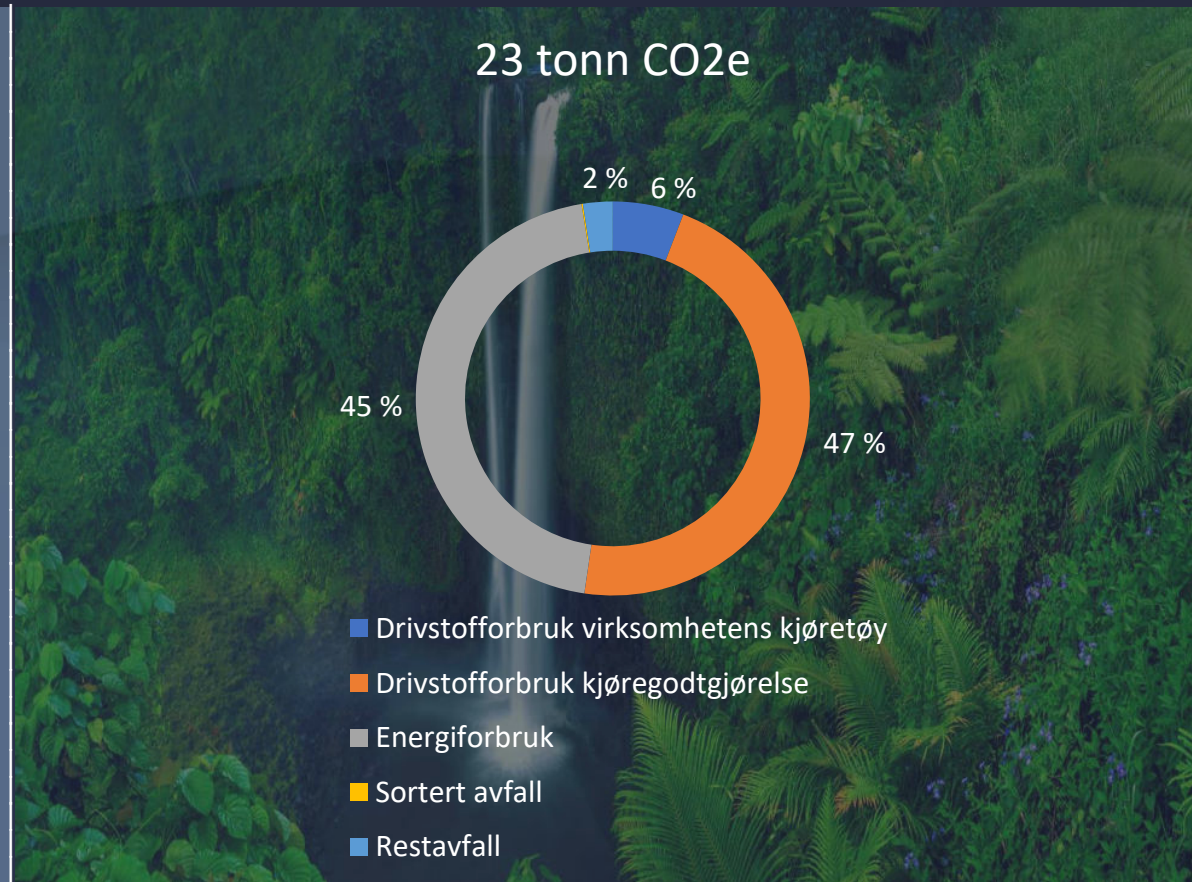
Økt kunnskap blant ansatte gir økt rådgivning og fokus ut mot kundene våre, og ved å være gode selv kan vi også hjelpe andre.



# Klimafotavtrykk

Klimafotavtrykk er en beregning av mengden klimagasser eller karbondioksid (CO<sub>2</sub>) som slippes ut i atmosfæren som følge av aktivitetene i et selskap. Avtrykket omfatter både direkte og indirekte utslipp. Vårt klimaregnskap regnes ut etter metodikken angitt i Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Klimamålet vårt i 2023 har vært å tilegne seg kunnskap, samt oversikt over egne klimagassutslipp. Vi ønsker en kontinuerlig forbedring av vårt klimafotavtrykk og har allerede igangsatt noen tiltak. Alle firmabilene i Atenti er drevet av elektrisitet, og det oppfordres til bruk av digitale møteplattformer så langt det lar seg gjøre. Kontorene våre befinner seg hovedsakelig i enten miljøsertifiserte bygg eller bygg med energieffektive løsninger. I tillegg er det rettet fokus på bruk av miljøsertifiserte leverandører.



Risiko-kategorier	Underkategorier av risiko	Klimarisiko	Kortsiktig persp. 0-2 år	Langsiktig persp. 3 år og mer
Overgang	Lover og regler	Økt prising av klimagassutslipp	Low	Medium
		Utvidede rapporteringsforpliktelser på utslipp	Low	Medium
		Regulering av eksisterende produkter og tjenester	Low	Low
	Teknologi	Erstatning av eksisterende produkter og tjenester med alternativer med lavere utslipp	Low	Low
		Kostnader for overgang til teknologi for lavere utslipp	Low	Low
	Marked	Endring av kundeferd	Medium	Medium
		Usikkerhet i signaler fra markedet	Low	Low
		Økte råvarekostnader (systemkostnader)	Medium	Medium
	Omdømme	Endringer i forbrukernes preferanser	Low	High
		Stigmatisering av sektoren	Low	Medium
		Økt bekymring fra interessenter eller negativ tilbakemelding fra interessenter	Medium	Medium
	Fysisk	Akutt	Økt alvorlighetsgrad av ekstreme værforhold som sykloner og flom (strømbrudd)	Low
Kronisk		Endringer i nedbørsmønstre og ekstrem variasjon i værmønstre	Low	Low
		Stigende gjennomsnittstemperaturer	Low	Low
		Stigende havnivå	Low	Low

Kategorier av muligheter	Klimarelaterte muligheter	Kortsiktig persp. 0-2 år	Langsiktig persp. 3 år og mer
<b>Ressurseffektivitet</b>	Økt prising av klimagassutslipp	Low	Low
	Bruk av mer effektive transportformer	Low	Low
	Bruk av mer effektive produksjons- og distribusjonsprosesser	Low	Medium
	Bruk av resirkulering	Low	Low
	Flytting til mer effektive bygninger	Low	Medium
	Redusert vannbruk og forbruk	Low	Low
<b>Energikilder</b>	Bruk av energikilder med lavere utslipp	Low	Medium
	Bruk av insentiver fra myndighetene	Low	Medium
	Bruk av ny teknologi	Low	Medium
	Deltagelse i karbonmarkedet	Low	Low
	Skift mot desentralisert energiproduksjon	Low	Low
<b>Produkter og tjenester</b>	Utvikling og/eller utvidelse av lavutslippsvarer og -tjenester	Low	Low
	Utvikling av klimatilpasning og forsikringsrisikoløsninger	Low	Low
	Utvikling av nye produkter eller tjenester gjennom Forskning og Utvikling og innovasjon	Low	Low
	Evne til å diversifisere forretningsaktiviteter	Medium	High
	Endring i forbrukernes preferanser	Medium	High
<b>Marked</b>	Tilgang til nye markeder	Medium	High
	Bruk av insentiver fra myndighetene	Medium	High
	Tilgang til nye eiendeler og steder som trenger forsikringsdekning	Low	Low
<b>Motstandsdyktighet</b>	Deltakelse i programmer for fornybar energi og anvendelse av energieffektiviseringstiltak	Low	Low
	Ressurserstatning / diversifisering	Medium	Medium

# Veien mot en grønnere omstilling

Dette er vårt aller første steg mot arbeid med bærekraft. Etter hvert som vi får erfaring med tiden og lærer av prosessen, vil vi også heve våre ambisjoner. Vi tar gjerne imot tilbakemeldinger, innspill eller ideer du måtte ha.

I tiden fremover vil vi fortsette vårt arbeid mot en grønnere omstilling både internt og eksternt i selskapet. Vi ønsker å bevisstgjøre og øke kunnskapsnivået rundt bærekraft – ut i hele verdikjeden.

## Spørsmål til vår bærekraftsrapport?



Charlotte Sofie Bonett  
*Rådgiver bærekraft*  
csb@atenti.no

Renate Yndestad  
*Rådgiver bærekraft*  
ry@atenti.no



**Nordic  
Sustainability  
Reporting  
Standard**